

CARTA DEGLI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITA' ED IL BENESSERE

COMUNI ENTI SOCI

APPROVATO IN SEDE DI CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 23/06/2022 E MODIFICATO IN SEDE DI CONSIGLIO
DIRETTIVO DEL 30/05/2025

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail info@cittadellolio.it | PEC cittadellolio@pec.it

www.cittadellolio.it

Premessa

La Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere si pone come processo evolutivo della Carta dei Fondamenti dell'Associazione e rappresenta l'impegno concreto da parte delle Città dell'Olio, al fine di poter valorizzare la cultura dell'olio extra vergine di oliva ed il prodotto olio extra vergine di oliva nella sua dimensione sociale, economica, ambientale, turistica e territoriale.

La Carta, in una logica sistemica, ha l'obiettivo di creare le condizioni per uno sviluppo endogeno dei singoli territori delle Città dell'Olio attraverso la sinergia degli stakeholder di una comunità locale in un'ottica di sostenibilità.

Finalità

- Sostenere lo sviluppo di una imprenditoria locale impegnata a produrre beni e servizi legati alla cultura e civiltà olivicola, in armonia con le risorse del territorio, nel rispetto dei principi riportati in questa Carta, salvaguardando gli specifici, unici valori espressi dalla storia e dalle identità storiche locali.
- Identificare e riconoscere il territorio come "luogo di identità storica e produttiva olivicola".
- Promuovere l'educazione e la formazione sulla civiltà olivicola e sulla sua evoluzione.
- Tutelare e valorizzare il paesaggio olivicolo e quello storico in particolare come elemento di identità, coesione, legalità, sostenibilità sociale ed ambientale e benessere socio-economico.
- Sviluppare una rete d'offerta tematica, che coinvolga tutti gli operatori delle Città dell'Olio, al fine di dare soddisfazione ai cittadini ed al turista e di attivare un impatto economico positivo sul territorio in termini di indotto generato e di occupazione.
- Armonizzare le attività di promozione attraverso la valorizzazione di un'immagine unitaria che il fruitore possa riconoscere quale indicazione istituzionale di qualità dell'offerta del territorio.
- Sviluppare e supportare la costituzione di reti di collaborazione tra operatori del settore, istituzioni e portatori di interesse.

Principi di base

• *Adesione all'Associazione / Adozione del Marchio*

L'Associazione si adopera per coordinare le attività, con l'obiettivo di valorizzare le Città dell'Olio, coinvolgere i cittadini, supportare gli operatori, stimolare l'organizzazione della fruizione dell'accoglienza culturale, produttiva e turistica. Promuovendo la costruzione di una rete di supporto nazionale e internazionale.

• *Sostenibilità e paesaggio.*

L'Associazione considera la sostenibilità un elemento cardine dello sviluppo del territorio, un elemento imprescindibile senza il quale non può esserci uno sviluppo adeguato, una tutela importante del patrimonio agricolo e paesaggistico, un livello di benessere per le popolazioni coinvolte e, di conseguenza, un adeguato sviluppo produttivo e turistico sostenibile; attraverso azioni in sinergia da parte dei soci e dell'Associazione.

Il Socio supporta tutti i soggetti coinvolti nelle loro azioni per la tutela del paesaggio olivicolo ed in particolare quello storico in collaborazione con tutti gli enti di governo del territorio preposti (es. riduzione del consumo di suolo, lotta all'abbandono ecc.).

- *Supporto agli operatori locali.*

Adoperarsi per organizzare attività ed iniziative volte a supportare gli operatori locali, anche raccogliendo le loro istanze, con il supporto dell'Associazione. Con il fine di favorire, da parte degli operatori economici del settore, un'offerta di valorizzazione turistica del territorio sostenibile che possa essere attrattiva, coinvolgente, personalizzata ed esperienziale. Attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione e promozione disponibili.

- *Creatività e innovazione.*

Impegnarsi a stimolare gli operatori del settore olivicolo affinché possano organizzare un'offerta sostenibile sia produttiva che di accoglienza nel territorio, che possa essere creativa e innovativa, e quindi differenziarsi e rendersi evidente rispetto ad altre aree.

Azioni di impegno per gli Enti Soci

L'Ente Socio, dal momento della sua adesione e comunque dall'approvazione della La Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere, si impegna a sviluppare nel corso della sua adesione una serie di attività e di politiche di valorizzazione della cultura olivicola sul proprio territorio, attraverso una serie di azioni che gli permettano di costruire un programma politico di sviluppo territoriale, nell'ottica della civiltà olivicola ed in sintonia con i principi ed i valori propri delle Città dell'Olio di cui questa Carta è espressione.

Nello specifico, l'Ente Socio si impegna a mettere in atto le seguenti azioni:

Adesione all'Associazione

- Posizionamento dei cartelli stradali all'entrata del Comune con indicazione dell'appartenenza all'Associazione (è fatta eccezione per gli Enti Soci diversi dai Comuni)
- Utilizzazione del Marchio Comunità dell'Olio dell'Associazione Città dell'Olio sui materiali di comunicazione e promozione rivolti a cittadini e turisti (brochure, sito, social...)
- Inserimento del link al sito di Città dell'Olio sul portale comunale
- Partecipazione alle iniziative organizzate dall'Associazione, inclusi gli eventi, i convegni, le attività promozionali.

Secondo le capacità del singolo Comune socio

- Presenza di almeno un punto informativo con un settore dedicato all'olivicoltura presso il quale siano disponibili tutte le informazioni utili connesse (orari di visita, Strade dell'Olio, punti di fruizione esperienziale, prenotazione guide turistiche...), eventualmente in collaborazione con soggetti terzi.